

Água e Dietas Fator Decisivo

Beba 8 copos de água por dia. Aliás, o ideal são 2 litros ou, quanto mais água você beber, mais você emagrece! Será que isto é verdade?

Realmente nosso organismo necessita repor a água perdida diariamente. Eliminamos cerca de dois litros através da urina, do suor e das fezes. Se essa quantidade de líquido não for repostada, entramos num processo de desidratação e intoxicação. E não é só isso: quando ingerimos um alimento, parte dele é absorvido pelo nosso organismo (as proteínas, as gorduras e o açúcar).

Os restos, as toxinas, são eliminados pela urina. O órgão responsável por esse trabalho é o rim. Se ingerirmos pouco líquido, o rim fica sobrecarregado e não têm as condições ideais para realizar esse processo de filtração.

Só que nesse processo perdemos também sais minerais, principalmente potássio e sódio. Então, se por um lado é preciso tomar água para facilitar a filtração pelos rins, por outro, ela não pode ser ingerida em excesso para que a perda de sais minerais não seja grande. Por isso, para repor o líquido perdido diariamente, você pode ingerir água pura, mas não exclusivamente. Tome também refrescos de limão, chás, caldo de carne e leite.

Vale lembrar que quando comemos alimentos sólidos também estamos ingerindo líquidos. Durante as dietas de emagrecimento, quando você diminui a quantidade de alimentos ingeridos e queima gorduras (processo que elimina mais água do que o normal), é preciso tomar mais líquidos para não desidratar.



Inaugurado Centro de Eventos Itati

Foi inaugurado no dia 10 de novembro o Centro de Eventos Itati.

Localizado no pátio da empresa, o espaço abriga o quiosque, o galpão crioulo, cancha de bocha e o campo de futebol cinco.



O Diretor da Qualidade Marcos Netto, abriu o evento saudando os presentes. Salientou que, o local será para confraternização da família Itati.

“Estamos investindo não só na qualidade do produto, mas também na qualidade de vida dos colaboradores e distribuidores”, finaliza.



Quiosque



Os sócios Manoel Dirceu Ribeiro Neto, Artur de Souza Netto Filho e Sérgio Antônio de Souza Boff, hastearam as bandeiras do Rio Grande do Sul, do Brasil e da Itati, respectivamente, enquanto eram entoados os hinos nacional e do Rio Grande.

O campo foi inaugurado com duas partidas; a primeira, entre os colaboradores. O jogo seguinte, foi disputado entre os times de distribuidores X amigos da Itati.

O evento contou com a apresentação do Dj inglês Robin Clein e os acordeonistas Odil Martins Ferreira e José de Souza Martins.

Clientes e colaboradores abrilhantaram o evento com alegria e entusiasmo.



Quadra de esportes



Galpão Crioulo

Prezados Leitores,

Estamos de volta com mais uma edição do informativo ÁGUA VIVA.

O sucesso da Edição Zero (vide comentários dos leitores) trouxe para nós da Indústria e Comércio de Bebidas Araçá Ltda. uma enorme satisfação, incentivando e estimulando a dar continuidade a este projeto de comunicação com nossos clientes e amigos.

Esperamos proporcionar de uma forma simples, rápida e objetiva, informações relativas ao consumo deste produto vital para a saúde do ser humano: a água.

Mas principalmente queremos mostrar o porquê de nossa equipe estar tão empenhada em atingir a excelência na fabricação e distribuição deste nobre produto da natureza.

Tenham todos um bom proveito!

Marcos Netto
Diretor da Qualidade
Ind. Com. Bebidas Araçá Ltda.



Itati participa do Seminário da Qualidade

No dia 7 de novembro, aconteceu na FIERGS o II Seminário Gaúcho da Qualidade de Total no seguimento de Alimentos, promovido pela SIA - RS.

Segundo Vânia Andrade, o Seminário foi muito produtivo, trazendo temas do dia-a-dia dos colaboradores.

Participaram do Seminário o Diretor de Produção Sérgio Antônio Boff, a Encarregada de Recursos Humanos, Vânia Regina Fagundes de Andrade e a estagiária de engenharia química, Luciene Fagundes de Oliveira, encarregada do laboratório.



EXPEDIENTE

Informativo ÁGUA VIVA
Edição 1 - Ano 1 - Novembro/2007
Publicação da Indústria e Comércio de Bebidas Araçá Ltda.

Sócios:

Artur de Souza Netto Filho
Leonor Ribeiro Netto
Manoel Dirceu Ribeiro Neto
Marcos da Silva Netto
Nara Liane Torres Netto
Odilon Ribeiro Netto
Renato Avelino Boff
Sérgio Antônio de Souza Boff
Suely Jacoby Torres Netto

Sócios Diretores:

Manoel Dirceu Ribeiro Neto
Diretor Comercial
Marcos da Silva Netto
Diretor Administrativo
Sérgio Antônio de Souza Boff
Diretor de Produção



Comitê da Qualidade:
QI² Qualidade Integrada Itati

Marcos da Silva Netto
Diretor da Qualidade

Solange Cruz
Coordenadora da Qualidade

Leandro Borges Lemos
Líder Grupo Melhoria Continua

Luiz Carlos de Souza Boff
Líder Grupo Melhoria Continua

Marcelo Santos Alves
Líder Grupo Melhoria Continua

Fotografia:

Workshop Fotografia Artística e Vídeo Ltda.
Anderson Fetter
Arquivos Empresa

Endereço: Rua Liberdade, 990
Vila Rosa - Canoas - RS CEP 92020-240
Fone: 51 3477-3966 51 3477-5997
Site: www.itati.com.br
SAC: cliente@itati.com.br

Tiragem: 500 exemplares
Periodicidade: mensal

Produzido pela MPL - Publicações Ltda
Jornalista Responsável: Mara Proença (RPM1: 7199)
e-mail: mara.proenca@uol.com.br
Planejamento Gráfico: Paulo Proença
e-mail: proenca-com@uol.com.br
Fone: 51 3478-2170

Espaço Interativo / Agradecimentos



A equipe QI², agradece por todo carinho e incentivo que recebemos pelas publicações dos informativos Água viva (externo) e Conta gotas (interno).

- **Parabéns pelo belo trabalho da equipe Itati.**
Isar Maria Silveira
Escritora e Cientista
Política- Canoas/RS
- **Parabenizo Marcos e sua equipe pelo excelente trabalho.**
Alexandre Moraes, Advogado - Canoas/RS
- **Parabéns pelo site e pelo informativo Água Viva. São ações importantes de comunicação e que estão colaborando com a consistência da marca Itati.**
Eliane Magalhães - Designer industrial
- **Parabenizamos a ITATI pela iniciativa em lançar o informativo Água Viva. Isto mostra que a empresa está comprometida com a "disseminação das informações" para os públicos interno e externo; critério de qualidade fundamental em um programa de excelência.**
Renato Rosito Henriques
Consultor em Qualidade Total

Responsabilidade Social - PREVENÇÃO



Onde jogar o óleo das frituras em casa ?

Mesmo que não façamos muitas frituras, quando o fazemos, jogamos o óleo na pia ou por outro ralo, certo?

Este é um dos maiores erros que podemos cometer.

Por que fazemos isto, perguntam vocês.

Porque infelizmente ninguém nos diz como fazer, ou não nos informamos.

Sendo assim, o melhor que tem a fazer é colocar os óleos utilizados numa daquelas garrafas de plástico (por exemplo, as garrafas pet de refrigerantes), fechá-las e colocá-las no lixo normal (ou seja, o orgânico).

Todo lixo orgânico que colocamos nos sacos vai para um local onde são abertos e triados.

Assim, as nossas garrafinhas são abertas e vazadas no local adequado, em vez de irem juntamente com os esgotos para uma ETE (Estação de Tratamento de Esgoto), e ser necessário dispendir milhares de reais a mais para o seu tratamento.

UM LITRO DE ÓLEO, CONTAMINA CERCA DE 1 MILHÃO DE LITROS DE ÁGUA o equivalente ao consumo de uma pessoa no período de 14 anos.

Só o homem
degrada o
meio
ambiente.
Só o homem
pode
recuperá-lo.

Convênio SESI - Vita Rede Saúde

A rede - Vita de Saúde é um serviço oferecido pelo SESI, que disponibiliza profissionais da saúde, que garantem e facilitam o atendimento e o diagnóstico dos colaboradores e de seus familiares.

A Indústria e Comércio de Bebidas Aracá assinou no dia 30 de agosto o convênio SESI-Vita Rede de Saúde.

No dia 18 de outubro, a Itati recebeu SESI-Vita, representado por Marta Maria Maser, gerente da Rede Saúde, que ministrou palestra explicativa sobre a utilização dos serviços e consultas médicas, atendimentos odontológicos, serviços auxiliares de diagnóstico, exames e terapias.

O convênio possibilitará que os colaboradores e seus familiares tenham acesso ao serviço de consultas em diversas especialidades, exames e laboratoriais, com preços diferenciados, abaixo do mercado.



Armazenamento

Após o processo de extração nas fontes, a Água Mineral Natural ITATI é armazenada em reservatórios (tanques) de aço inoxidável.

Estes reservatórios são completados diariamente com o produto, que será envasado preferencialmente no mesmo turno de produção.

Toda a tubulação que leva a água mineral até o reservatório e posteriormente ao setor de envase é também confeccionada em aço inox, conforme determinações legais da ANVISA. Isto assegura que as características físico-químicas naturais do produto sejam mantidas inalteradas em todo o processo de transporte e armazenamento.

Os reservatórios estão situados na própria empresa em pavimento superior, sendo que a movimentação do líquido a partir dos tanques para a área de envase é feito nas tubulações utilizando apenas a força da gravidade, proporcionando grande economia de energia elétrica e auxiliando na preservação do meio-ambiente.



Aqüífero Guarani

o maior manancial de água doce subterrânea transfronteiriço do mundo.

Está localizado na região centro-leste da América do Sul, entre 12º e 35º de latitude sul e entre 47º e 65º de longitude oeste e ocupa uma área de 1,2 milhões de Km², estendendo-se pelo Brasil (840.000 Km²), Paraguai (58.500 Km²), Uruguai (58.500 Km²) e Argentina (255.000 Km²).

Sua maior ocorrência se dá em território brasileiro (2/3 da área total), abrangendo os Estados de Goiás, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

Esse reservatório de proporções gigantescas de água subterrânea é formado por derrames de basalto ocorridos nos Períodos Triássico, Jurássico e Cretáceo Inferior (entre 200 e 132 milhões de anos). É constituído pelos sedimentos arenosos da Formação Pirambóia na Base (Formação Buena Vista na Argentina e Uruguai) e arenitos Botucatu no topo (Misiones no Paraguai, Tacuarembó no Uruguai e na Argentina).

A espessura total do aquífero varia de valores superiores a 800 metros até a ausência completa de espessura em áreas internas da bacia. Considerando uma espessura média aquífera de 250 metros e porosidade efetiva de 15%, estima-se que as reservas permanentes do aquífero (água acumulada ao longo do tempo) sejam da ordem de 45.000 Km³.

O Aquífero Guarani constitui-se em uma importante reserva estratégica para o abastecimento da população, para o desenvolvimento das atividades econômicas e do lazer.

Sua recarga natural anual (principalmente pelas chuvas) é de 160 Km³/ano, sendo que desta, 40 Km³/ano constitui o potencial explorável sem riscos para o sistema aquífero.

As águas em geral são de boa qualidade para o abastecimento público e outros usos, sendo que em sua porção confinada, os poços tem cerca de 1.500 m de profundidade e podem produzir vazões superiores a 700 m³/h.



Localização do Aquífero Guarani

Figuras e Textos Extraídos da Revista Super Interessante nº 07 ano 13

Distribuidor em Destaque



Cristalina investe no atendimento ao cliente

A distribuidora Comercial Cristalina, liderada pelo administrador Marco Aurélio Santos Pacheco, 44 anos, casado com Marilise Schneider Pacheco, dois filhos; Frederico Schneider Pacheco (18), Leonardo Schneider Pacheco (11).

Fiel a Itati, Pacheco representa, exclusivamente, desde a fundação da Cristalina, em 1999, a Água Mineral Itati.

Segundo ele, há 8 anos atrás, quando percebeu que o mercado de água mineral estava em ascensão, pesquisou junto ao mercado, qual a marca que tinha mais tradição e credibilidade. A pesquisa apontou, a marca Itati.

No estado, a variação do clima sempre foi um indicador de queda nas vendas. Entretanto, o consumidor está mais exigente e atento. "Passou a beber água mineral



"A qualidade da água é muito boa, tenho clientes desde a abertura da empresa que não trocam Itati por outra marca"

ao longo do ano e, não só no verão", observa Pacheco.

Na Cristalina, a carteira de clientes é bastante variada. O ramo industrial está em evidência, entretanto, Pacheco não se descuidava dos demais clientes.

O ponto forte da empresa, está no atendimento ao cliente.

Pacheco, mostra-se motivado com os processos de melhoria adotado pela Itati. "Estas atitudes, demonstram que a Itati está acompanhando o mercado e apoiando a rede de distribuição."

A concorrência intensiva e os desafios constantes exigem que o distribuidor acompanhe as mudanças implantadas pela Itati. Sempre que a Cristalina for convidada a participar de treinamentos e cursos de atendimento ao cliente, Relações Humanas, entre outros, estaremos presente", finaliza Pacheco.

Lançamento do Água Viva Notícias no Rotary



O diretor da qualidade Marcos Netto e a Jornalista Mara Proença, participaram no dia 7 de novembro da reunião-almoço semanal do Rotary Club de Canoas Industrial, realizada no Salão Marron do Canoas Parque Hotel. Na oportunidade, Netto lançou o Água Viva Notícias, publicação dirigida aos clientes externos.

A mesa foi composta pelo presidente - interino Ricardo Böttcher, o Secretário William Bond e Soraia Hütten, no protocolo.



Dica ao consumidor

Atenção ao lacre!!!



Só aceite garrafões com lacre. Antes de fazer o processo de reposição do seu garrafão, verifique se está impresso a logomarca da Itati no lacre. O mesmo só deverá ser retirado na hora da reposição e, de preferência na presença do consumidor.

